

<b>CURSO</b>	<b>Potencia tus trabajos visuales con Claude Design</b>
--------------	---

<b>FECHAS</b>	<b>7 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACIÓN</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>50 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Noreña</b>

**DIRIGIDO A:**

Profesionales, docentes, estudiantes, emprendedores, creadores de contenido, equipos de marketing, diseñadores no expertos y cualquier persona que necesite crear presentaciones, propuestas, documentos visuales o piezas de comunicación con mayor calidad y rapidez.

Especialmente útil para quienes quieren mejorar la presentación de sus ideas sin depender siempre de herramientas de diseño complejas o de conocimientos avanzados de diseño gráfico.

**OBJETIVOS:**

- Conocer cómo utilizar Claude como apoyo para estructurar, mejorar y desarrollar trabajos visuales.
- Aprender a transformar ideas en presentaciones, documentos y propuestas visualmente más claras.
- Crear sistemas de diseño sencillos: tono visual, estructura, colores, tipografías y estilo.
- Mejorar la organización de contenidos para que resulten más comprensibles y atractivos.
- Utilizar IA para generar guiones, estructuras, textos, diseños y criterios visuales.
- Aplicar buenas prácticas de comunicación visual en presentaciones, informes y materiales profesionales.
- Desarrollar un trabajo visual completo con apoyo de Claude Design.

**CONTENIDOS:**

- Introducción a la inteligencia artificial aplicada al diseño y la comunicación visual.
- Qué es Claude y cómo puede ayudar en trabajos visuales.
- Diferencia entre generar texto, estructurar ideas y crear sistemas visuales.
- Cómo preparar un buen prompt para trabajos de diseño.
- Creación de una identidad visual básica para un proyecto.
- Definición de estilo: colores, tipografías, tono, estructura y recursos gráficos.
- Organización de contenidos para presentaciones, propuestas e informes.
- Creación de guiones y estructuras visuales con IA.
- Diseño de presentaciones profesionales con apoyo de Claude.

- Mejora de documentos, dossiers, propuestas comerciales y materiales formativos.
- Buenas prácticas de claridad, jerarquía visual y coherencia.
- Casos prácticos: presentación de un proyecto, propuesta comercial, material educativo o pieza de marca.
- Desarrollo de un trabajo visual final aplicando Claude Design.

---

**ALVARO POGGI**

[hola@alvaropoggi.com](mailto:hola@alvaropoggi.com)

CEO & Founder de Alvaro Poggi, agencia de marketing y tecnología digital especializada en PYMES con sede en Gijón. Consultor con más de 16 años de experiencia en marketing digital, automatización e inteligencia artificial aplicada a negocios.

Máster en Marketing Digital  
Máster en Inteligencia Artificial  
MBA en Dirección Estratégica de Empresas



**LinkedIn:** [alvaropoggi](#)

**FORMADOR**

---